



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА РОШАЛЬ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.07.2020 № 380
г. Рошаль

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Рошаль «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формированию и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 14.12.2018 №782

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Муниципальную программу городского округа Рошаль «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа Рошаль от 20.09.2019 №486 «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы (с учетом изменений, внесенных постановлениями Администрации городского округа Рошаль от 24.01.2020 № 35, от 20.03.2020 № 154) (далее – Программа) изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания и распространяется на правоотношения, возникшие 30.06.2020.

3. Общему отделу Администрации городского округа Рошаль (Маслова Е.И.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте городского округа Рошаль Московской области.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль Дурманову С.С.

Врип Главы городского округа Рошаль



С.С. Дурманова

000327

Приложение к постановлению Администрации городского округа Рошаль «О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Рошаль «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

от 24.07.2020 № 380

Муниципальная программа
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
на 2020-2024 год

ПАСПОРТ
 муниципальной программы
 «Развитие институтов гражданского
 общества, повышение эффективности местного самоуправления и
 реализации молодежной политики»
 на 2020-2024 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль – Щепин Дмитрий Александрович					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Общий отдел Администрации городского округа Рошаль					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль, узнаваемости территории и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I " Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды". Подпрограмма II "Мир и согласие. Новые возможности". Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья". Подпрограмма V " Обеспечивающая подпрограмма".					
Источник финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс.рублей)					
	Всего:	2020	2021	2022	2023	2024
Средства бюджета городского округа Рошаль	54598	11281	8958	11304	11452	11603
Средства бюджета Московской области	45941	8320	7702	9824	9972	10123
Средства федерального бюджета	1720	1720	-	-	-	-
	6937	1241	1256	1480	1480	1480

Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития городского округа Рошаль и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области является важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления муниципального образования Городской округ Рошаль Московской области.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Городского округа Рошаль Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Городской округ Рошаль Московской области, играет роль незаменимого сегмента в формировании медийного пространства региона. Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей являются важнейшим рычагом муниципального регулирования информационной политики и экономики данной отрасли в городе.

В городском округе Рошаль зарегистрированы общественные организации - местные отделения всероссийских общественных организаций. В городском округе Рошаль действуют объединения инициативных групп граждан, не имеющих регистрации в качестве юридического лица, а также действует муниципальная общественная палата.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления и в сфере развития гражданского общества являются:

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;
- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;
- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории города;
- мониторинг общественно-политической ситуации.

Оценивая общественно-политическую ситуацию в городском округе Рошаль Московской области, необходимо учитывать, что на территории города проживают представители свыше 10 национальностей. При этом многонациональный состав населения городского округа динамично меняется.

В городском округе Рошаль Московской области наблюдается значительный миграционный прирост населения. Больше всего иностранных работников прибывает из Республики Таджикистан, Азербайджанской Республики, Республики Армения, Украины, Республики Молдова. Значительную роль в обеспечении их успешной социокультурной адаптации и интеграции играют органы местного самоуправления и институты гражданского общества.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в городском округе Рошаль Московской области также влияют следующие негативные факторы:

высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;

размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию Московской области;

сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;

недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию Московской области, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Московской области народами;

распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;

недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития Московской области, интересы работодателей и российского общества в целом.

В этих условиях важной задачей является управление всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетными направлениями, обозначенными в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2024 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666. Принимая во внимание изложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше факторов, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории Московской области.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

Публичная власть на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

Для реализации вышеуказанных задач требуется выявление мнения жителей городского округа Рошаль относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

В городском округе Рошаль Московской области проживают 20225 жителей, в возрасте от 14 до 30 лет – 3514, что составляет около 18 процентов населения города. В городском округе создана разветвленная инфраструктура молодежной политики: принята программа по работе с молодежью, на территории города действуют 6 учреждений по работе с молодежью, в органах местного самоуправления трудятся 10 специалистов по работе с молодежью.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений", в Московской области - это Закон Московской области N 155/2003-ОЗ "О

государственной молодежной политике в Московской области", Закон Московской области N 114/2015-ОЗ "О патриотическом воспитании в Московской области".

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в другие города, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в городском округе Рошаль Московской области стоит ряд проблем, таких как

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни города;

низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов на территории городского округа Рошаль Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

В рамках реализации муниципальной программы Московской области "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области" (далее - Программа) органы местного самоуправления имеют свои соответствующие задачи:

- повышение уровня информированности населения городского округа Рошаль Московской области;

- увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области;

- увеличение доли жителей городского округа Рошаль, принимающих участие в общественной деятельности;

- рост числа жителей городского округа Рошаль, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений;

- поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности;

- определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органами местного самоуправления городского округа Рошаль Московской области;

- увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

- увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

- увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую деятельность;

- увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями.

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью, повысить эффективность беспрепятственного исполнения мировыми судьями полномочий по осуществлению правосудия на территории Московской области.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Московской области со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии города;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории города;

обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей города;

внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления Московской области;

обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления Московской области;

повышение уровня доверия к Правительству Московской области и органам местного самоуправления Московской области;

внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

ведение Регистра муниципальных правовых актов;

оперативное обновление нормативно-правовой базы по вопросам административно-территориального устройства и территориальной организации местного самоуправления в соответствии с потребностями развития территорий;

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

охват молодых жителей Подмоскovie мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью;

развитие института мировых судей на территории Московской области.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории города Рошаль и Московской области для всех категорий и

групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни региона.

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения информированности населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городского округа Рошаль, важных и значимых событиях в городе. Как следствие - снизится уровень вовлеченности в деятельность органов местного самоуправления и институтов гражданского общества, снизится эффективность связи между институтами гражданского общества органами местного самоуправления городского округа Рошаль Московской области. Кроме того, отсутствие поддержки в сфере развития институтов гражданского общества приведет к невозможности создания системы поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций города, направленных на развитие региона.

Отсутствие программных методов управления и финансирования приведет к тому, что:

уровень охвата целевой аудитории (совершеннолетнее население Московской области) информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области сократится и составит очень небольшой процент в год;

уровень информированности пользователей социальных сетей о приоритетных направлениях политики городского округа Рошаль Московской области, проблемах муниципального образования и путях их решения останется на уровне 0,01 процента в год;

уровень доверия жителей к Губернатору Московской области и Правительству Московской области и главе городского округа Рошаль Московской области останется на уровне базового 2013 года;

система поддержки социально значимых инициатив жителей города будет отсутствовать;

вовлеченность в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию среди молодежи ожидается на уровне 14 процентов в год;

Отсутствие поддержки не позволит развиваться институту мировых судей, созданному в Московской области, что может повлечь за собой отток квалифицированных кадров, снижение уровня профессионализма сотрудников аппарата мировых судей и, как следствие, крайне негативно скажется на уровне отправления правосудия на территории Московской области, а также будет замедлено решение проблем обеспечения доступности, открытости и прозрачности правосудия, независимости судей и повышения уровня исполнения судебных актов.

Важнейшим итогом информационного партнерства органов местного самоуправления и средств массовой информации является значительное увеличение информационного поля, с помощью которого жители города получают объективную картину о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль. В целом, выполнение мероприятий Программы позволит наиболее рационально и эффективно использовать информационные каналы, осуществлять комплексный и всесторонний подход к решению задач, стоящих перед органами местного самоуправления городского округа Рошаль в области информирования населения.

Увеличилось количество средств массовой информации, взаимодействующих с органами местного самоуправления, а соответственно увеличилось количество информационных каналов, посредством которых жители получают информацию о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль и как следствие – число граждан, получающих данную информацию. Возросло число нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа Рошаль, опубликованных в печатных средствах массовой информации. Таким образом, увеличение значений целевых индикаторов свидетельствует о достаточно высоком уровне эффективности Программы.

Социальный эффект от реализации мероприятий Программы выражается в

обеспечении реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления посредством:

- привлечения общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления и укрепления атмосферы доверия граждан к ним;
- улучшения координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления городского округа Рошаль и средств массовой информации по вопросам местного значения.

Реализация Программы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории городского округа Рошаль, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития города по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

Своевременное и достоверное информирование населения городского округа Рошаль призвано обеспечить снижение социальной напряженности, предотвращение любых социальных конфликтов.

Перечень и краткое описание подпрограмм

Подпрограмма I "Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды" направлена на обеспечение населения информацией о деятельности ОМСУ, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории региона, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным региональным проблемам, и формировать положительный имидж округа как социально ориентированного региона, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории ОМСУ. Развитие конкуренции на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламодателей, на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке наружной рекламы, на развитие конкуренции, а также на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на рынке наружной рекламы.

Подпрограмма II "Мир и согласие. Новые возможности". Подпрограмма направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья" направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма V "Обеспечивающая подпрограмма" направлена на обеспечение эффективного функционирования органов Московской области при реализации полномочий, возложенных на ГУИП Московской области, ГУСК Московской области, ГУТП Московской области, УОДМС Московской области, Мособлизбирком, Уполномоченного.

3. Обобщенная характеристика основных мероприятий

Основные мероприятия Программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм Программы.

Внутри подпрограмм Программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах Программы. Отбор мероприятий для включения в Программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам Программы, их общественной, социально-экономической и этнокультурной значимости.

Перечень мероприятий, приведенный, включает в себя мероприятия, направленные на достижение показателей.

Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств местного бюджета.

Ответственность за реализацию Программы и обеспечение достижения запланированных результатов, показателей реализации мероприятий, Программы несут общий отдел и управления социальной политики Администрации городского округа Рошаль Московской области.

4. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий подпрограммы с муниципальным заказчиком Программы

Управление реализацией Программы осуществляет координатор Программы.

Координатор Программы организует работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика Программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки Программы, обеспечивает согласование проекта постановления Администрации городского округа Рошаль об утверждении Программы и внесение его на рассмотрение в установленном порядке Главе городского округа Рошаль;

2) организацию управления Программы;

3) создание, при необходимости, комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению Программой;

4) реализацию Программы;

5) достижение целей, задач и конечных результатов Программы.

Муниципальный заказчик Программы:

1) обеспечивает разработку Программы;

2) обеспечивает формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий Программы (подпрограммы);

3) обеспечивает организацию работу по реализации Программы;

4) организует обсуждение вопросов, связанных с реализацией и финансированием Программы, обеспечивает создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению Программой;

5) определяет ответственных за выполнение мероприятий Программы;

6) обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение мероприятий Программы и координацию их действий по реализации Программы (подпрограммы);

7) обеспечивает определение исполнителей мероприятий Программы;

8) на основании заключения об оценке эффективности реализации Программы обеспечивает разработку предложений о перераспределении финансовых ресурсов между

программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

9) обеспечивает эффективность и результативность реализации Программы.

Муниципальный заказчик Программы обеспечивает координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм, ответственных за выполнение мероприятий Программы (подпрограмм) по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Рошаль и иных привлекаемых для реализации Программы источников.

Муниципальный заказчик Программы несёт ответственность за подготовку и реализацию Программы, а также обеспечение достижения количественных и/или качественных показателей эффективности реализации Программы в целом.

Ответственный за выполнение мероприятий Программы (подпрограммы):

1) разрабатывает прогноз расходов на реализацию мероприятий Программы (подпрограммы);

2) разрабатывает предложения по определению исполнителей мероприятий Программы;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Программы (подпрограмм) в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику Программы информацию к отчёту о реализации мероприятий Программы (подпрограммы).

Приложение №1 к муниципальной программе
городского округа Рошаль «Развитие институтов
гражданского общества, повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной политики»
на 2020-2024 годы

Планируемые результаты реализации Программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»										
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	700,57	911,60	948,08	983,40	1021,44	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	балл	4	8	8	8	8	8	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»										
1	Доля проведенных мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, обеспечение преемственности городских традиций способствующих социальной стабильности на территории городского округа Рошаль от общего числа запланированных	МП	%		100	100	100	100	100	
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»										
1.1.	Увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, сохранение традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства	Муниципальный показатель	Процент	26	27	28	29	30	31	1

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Ед. изм.	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»										
1.2.	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Приоритетный показатель	Процент	9	16	16	16	16	16	1
1.3.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи	Приоритетный показатель	Процент	23	33	33	33	33	33	1

Приложение №2 к муниципальной программе
городского округа Рошаль «Развитие институтов
гражданского общества, повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной политики»
на 2020-2024 годы

Методика расчета
показателей эффективности реализации муниципальной Программы

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»		
1.	Информирование населения через СМИ (процент)	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 ,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}} ,$ <p>где: $V_{(\dots)}$ – уровень информированности посредством: $V_{\text{п}}$ – печатных СМИ; $V_{\text{р}}$ – радио; $V_{\text{ТВ}}$ – телевидения; $V_{\text{СИ}}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{МО}} \times k}{\text{Ца}} ,$ <p>где: C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; $I_{\text{МО}}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости: 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о</p>

		<p>распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,1;</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.</p> <p>При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p>
2	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях. (Коэф.)</p>	<p>А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. $A = A_1 + A_2 * 4$, где:</p> <p>4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A_1 – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> <p>$A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$,</p> <p>где:</p> <p>$k_1$ – коэффициент подписчиков, (балл);</p> <p>k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл);</p> <p>k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);</p> <p>k_4 – коэффициент количества публикаций, (балл);</p> <p>$k_1 = AR / AR_{цел}$,</p> <p>где:</p> <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p>$AR_{цел}$ – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> <p>$k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цел} * 30 * N_{мес})$,</p> <p>где:</p>

$\Sigma_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 3 * N_{\text{мес}}),$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}},$$

где:

$N_{\text{пост}}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 – целевое число публикаций за месяц;

Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}}, \text{ где:}$$

$N_{\text{отр}}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$N_{\text{назн}}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$k_{\text{об}}$ – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;

$$\text{Если } \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1 \text{ и } N_{\text{отр}} > 150, k_{\text{об}} = 1,2$$

При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.

3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования (процент)	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ <p>С = X + Y + Z где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (процент)	$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\% \quad \text{где:}$ <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах 31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. 32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>

Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»

1	Доля проведенных мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, обеспечение преемственности городских традиций способствующих социальной стабильности на территории городского округа Рошаль от общего числа запланированных (процент)	$DM = \text{Вып}/M * 100\%$ <p>где:</p> <p>DM – доля проведенных мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, обеспечение преемственности городских традиций способствующих социальной стабильности на территории городского округа Рошаль от общего числа запланированных</p> <p>Вып.- количество выполненных мероприятий в рамках реализации подпрограммы II M – общее количество запланированных мероприятий</p>
---	--	---

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»

1.1	Увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, сохранение традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства	$D_{гп} = (D_{i\text{-й год}} / D_{b\text{-й-1 год}} - 1) \times 100\%$, где: $D_{гп}$ - увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию (процент/год); $D_{i\text{-й год}}$ - доля молодых граждан, принявших участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию в текущем году (процент/год); $D_{b\text{-й-1 год}}$ - доля молодых граждан, принявших участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию в базовом году (процент/год). Показатель $D_{i\text{-й год}}$ формируется на основе данных информационной карты.
1.2	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	$F_{вол} = X1 + X2$, где: $F_{вол}$ - численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего и высшего профессионального образования; $X1$ – численность обучающихся, задействованных в органах ученического самоуправления; $X2$ - численность обучающихся, задействованных в органах студенческого самоуправления.
1.3	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от	$K_{вол} = \frac{G_{вол}}{G_{общее}} * 100\%$ <p>$K_{вол}$ - доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; $G_{вол}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность;</p>

	общего числа молодежи в городском округе Рошаль	<i>Вобщее</i> – численность населения.
Подпрограмма V " Обеспечивающая подпрограмма"		
1	Создание условий для эффективного функционирования органов местного самоуправления Московской области	Задача отражает фактическое количество достигнутых показателей подпрограммы в процентах

6. Состав, форма и сроки представления отчётности
о ходе реализации Программы

Сроки представления отчётности о ходе реализации Программы, должны осуществляться в соответствии с п.VIII Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль» от 14.12.2018 № 7872.

Подпрограмма I
«Развитие системы информирования населения
о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды»

ПАСПОРТ
Подпрограммы I
«Развитие системы информирования населения
о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Общий отдел Администрации городского округа Рошаль							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы, тыс. рублей					
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
	Всего: в том числе	6608	6468	6612	6760	6911	33359	
	Администрация городского округа Рошаль	Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
		Средства бюджета городского округа Рошаль	6608	6468	6612	6760	6911	33359
Внебюджетные источники		-	-	-	-	-	-	

1. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы I, в том числе основные проблемы в указанной сфере

Осуществление информационной стратегии органов местного самоуправления городского округа Рошаль предполагает важную социальную функцию – оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления городского округа Рошаль.

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить реализацию прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности Администрации городского округа Рошаль и Совета депутатов городского округа Рошаль, а также создать условия для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений. Для этого органам местного самоуправления необходимо проведение целенаправленной информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности. Данная необходимость вытекает также из высокого уровня политической грамотности населения, и, как следствие, возрастающих потребностей жителей городского округа Рошаль в информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль. Очевидно, что положительный эффект от деятельности органов местного самоуправления существенно снижается, если эта деятельность не обеспечена соответствующей информационной поддержкой.

Реализация мероприятий Подпрограммы I позволит в полном объеме обеспечить информирование населения городского округа Рошаль о деятельности Главы городского округа, Председателя Совета депутатов городского округа Рошаль, Администрации городского округа Рошаль, Контрольно-счетной палаты.

Между тем, актуальными остаются задачи по: улучшению взаимодействия населения с органами местного самоуправления и средствами массовой информации по вопросам местного значения, повышение открытости и гласности работы этих органов; установлению обратной связи с населением; координации работы в определении приоритетных тем для

освещения деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации; предоставлению информации, справочных материалов по социальным и интересующим граждан вопросам; обобщению опыта по информированию. Также остается необходимость в нормативном регулировании информационного освещения деятельности органов местного самоуправления, что достигается за счет разработки данной Подпрограммы I.

Важнейшим итогом информационного партнерства органов местного самоуправления и средств массовой информации является значительное увеличение информационного поля, с помощью которого жители города получают объективную картину о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль. В целом, выполнение мероприятий Подпрограммы I позволит наиболее рационально и эффективно использовать информационные каналы, осуществлять комплексный и всесторонний подход к решению задач, стоящих перед органами местного самоуправления городского округа Рошаль в области информирования населения.

Увеличилось количество средств массовой информации, взаимодействующих с органами местного самоуправления, а соответственно увеличилось количество информационных каналов, посредством которых жители получают информацию о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль и как следствие – число граждан, получающих данную информацию. Возросло число нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа Рошаль, опубликованных в печатных средствах массовой информации. Таким образом, увеличение значений целевых индикаторов свидетельствует о достаточно высоком уровне эффективности Подпрограммы I.

Социальный эффект от реализации мероприятий Подпрограммы I выражается в обеспечении реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления посредством:

- привлечения общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления и укрепления атмосферы доверия граждан к ним;
- улучшения координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления городского округа Рошаль и средств массовой информации по вопросам местного значения.

Реализация Подпрограммы I будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории городского округа Рошаль, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития города по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

Своевременное и достоверное информирование населения городского округа Рошаль призвано обеспечить снижение социальной напряженности, предотвращение любых социальных конфликтов.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации преобразования отдельных сфер социально-экономического развития

городского округа Рошаль, реализуемых в рамках Подпрограммы I

Информационный уровень готовности к самоуправлению предполагает не только наличие желания принимать участие в местном самоуправлении, но и развитую информационную базу. Обладание полной и достоверной информацией, осведомленность населения о принципах, опыте и предмете местного самоуправления является необходимым условием модернизации местного самоуправления в условиях информатизации социальной среды. Жители имеют достаточно полное представление о предмете деятельности местных органов власти, при этом ответственность местного самоуправления не только возрастает, но и меняется качественно - становится фактической ответственностью, а не номинальной.

Реальная и эффективная деятельность местного самоуправления напрямую зависит от объема финансовых ресурсов местного бюджета, а также от активного участия населения в решении социальных и хозяйственных вопросов.

Низкий уровень информированности наблюдается у жителей в вопросах, затрагивающих повседневные проблемы.

Коммуникативный уровень готовности к местному самоуправлению отражает взаимопонимание участников местного сообщества. Население местного социума - это не механическая совокупность обособленно живущих и разобщенных индивидов, а местная общность, объединенная не только согласованными общими интересами и целями, но и сходным пониманием общих истин, традиций, ценностей. Если члены данного сообщества знают друг друга и относятся с пониманием друг к другу, то их действия и поведение поддаются прогнозированию. Они выстраивают в пространстве локального сообщества коммуникативную среду, пронизанную внутренними эмоциональными связями, обеспечивающую участников ощущением личной безопасности и предоставляющую возможности коммуникативного действия.

Важным аспектом коммуникационного взаимодействия являются информационные отношения в системе «рядовые жители - местная власть». В предложенной эмпирической модели перцептивно-оценочный показатель тесно связан с пониманием и оценкой деятельности местного самоуправления жителями городского округа Рошаль.

Приложение к подпрограмме I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»		Итого	5443	30609	6058	5918	6062	6210	6361	Общий отдел	
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-			
			Средства бюджета муниципального образования	5443	30609	6058	5918	6062	6210	6361		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-		
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		Итого	1800	11130	2187	2153	2207	2263	2320	Общий отдел	Размещение информационных материалов объемом: 2020-203 пол. 2021-208 пол. 2022-214 пол. 2023-219 пол. 2024-224 пол.
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета муниципального образования	1800	11130	2187	2153	2207	2263	2320		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-		
1.2.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития,		Итого	98	2414	540	464	467	470	473	Общий отдел	Размещение информационных материалов
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-		

	общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы		Средства бюджета муниципального образования	98	2414	540	464	467	470	473		путем радиовещания <u>Автордио</u> 2020-692 мин. 2021-713 мин. 2022-733 мин. 2023-754 мин. 2024-774 мин. <u>Радио 1</u> 2020-240 мин. 2021-245 мин. 2022-250 мин. 2023-255 мин. 2024-260 мин
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-		
1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач		Итого	2902	15733	3063	3050	3127	3206	3287		360 Подмосковьё 2020-123мин 2021-127 мин 2022-130 мин 2023-133мин 2024-136мин.
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета муниципального образования	2902	15733	3063	3050	3127	3206	3287	Общий отдел	ООО Этрон 2020-6792 мин 2021-6792 мин 2022-6792 мин 2023-6792 мин 2024-6792мин.
			Внебюджетные источники									
1.4	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		Итого	600	827,00	167	150,00	160,00	170,00	180,00		<u>Рошальский вестник</u> 2020-260 нов. 2021-300 нов. 2022-320 нов. 2023-340 нов. 2024-360 нов.
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета муниципального образования	600	827,00	167	150,00	160,00	170,00	180,00	Общий отдел	
			Внебюджетные источники									

1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Итого	42,00	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	Общий отдел	Информирование населения путем полиграфической продукции	
		Средства бюджета Московской области										
		Средства бюджета муниципального образования	42,00	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00			
		Внебюджетные источники										
1.6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Итого	1	5	1	1	1	1	1	Общий отдел	Осуществление подписки на издание «Рошальский вестник» – 1 компл./год,	
		Средства бюджета Московской области										
		Средства бюджета муниципального образования	1	5	1	1	1	1	1			
		Внебюджетные источники										
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	Итого										
		Средства бюджета Московской области										
		Средства бюджета муниципального образования										
		Внебюджетные источники										
2	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на	Итого										
		Средства бюджета Московской области										
		Средства бюджета муниципального образования										
		Внебюджетные источники										

	интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере													
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.		Итого											
			Средства бюджета Московской области											
			Средства бюджета муниципального образования											
			Внебюджетные источники											
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования		Итого											
			Средства бюджета Московской области											
			Средства бюджета муниципального образования											
			Внебюджетные источники											
7	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы		Итого	100,00	2750,00	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00	Отдел архитектуры и градостроительства			
			Средства бюджета Московской области											
			Средства бюджета муниципального образования	100,00	2750,00	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00				
			Внебюджетные источники											
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Итого	20,00	250,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	Отдел архитектуры и градостроительства			
			Средства бюджета Московской области											
			Средства бюджета муниципального образования	20,00	250,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00				
			Внебюджетные источники											
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории		Итого		1000,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	Отдел архитектуры и			
			Средства бюджета Московской области		1000,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00				

	муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Средства бюджета муниципального образования									градостроительства	
			Внебюджетные источники										
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Итого	80,00	1500,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00		Отдел архитектуры и градостроительства	
			Средства бюджета Московской области										
			Средства бюджета муниципального образования	80,00	1500,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00			
			Внебюджетные источники										
7.4.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию		Итого										
			Средства бюджета Московской области										
			Средства бюджета муниципального образования										
			Внебюджетные источники										
Всего по подпрограмме			Итого	5543	33359	6608	6468	6612	6760	6911			
			Средства бюджета муниципального образования	5543	33359	6608	6468	6612	6760	6911			

Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»

Паспорт подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности» на срок 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Общий отдел Администрации городского округа Рошаль							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы, тыс. рублей					
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
	Всего: в том числе	-	-	-	-	-	-	
	Администрация городского округа Рошаль	Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
		Средства бюджета городского округа Рошаль	-	-	-	-	-	-
	Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы

Необходимым условием эффективности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области является участие жителей в управлении регионом путем разработки механизмов по обеспечению общественного контроля. По данным ВЦИОМ, 32 процента жителей Подмосковья не доверяют Правительству Московской области, а 44 процента - главам муниципальных образований Московской области, что свидетельствует о необходимости системной работы по выстраиванию партнерских отношений между институтами гражданского общества и органами власти, внедрения инструментов системы поддержки социальных инициатив.

Необходимо учитывать, что в настоящее время на территории Московской области проживают представители более 140 национальностей, зарегистрировано более 100 национальных общественных объединений, из них 67 - национальные культурные автономии. Они проводят разъяснительную работу среди представителей своих диаспор, а также прибывающих трудовых мигрантов на территорию Московской области. При этом Московская область является одним из наиболее привлекательных субъектов Российской Федерации для трудовых мигрантов.

В этих условиях важной целью является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программного подхода, в противном случае меры поддержки этнокультурного многообразия ограничиваются отдельными мероприятиями несистемного характера и являются неэффективными.

Для достижения намеченных целей в рамках подпрограммы 2 предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- организацию и проведение мероприятий по формированию системы поддержки социальных инициатив, направленных на развитие Московской области;
- организацию и проведение мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия и сотрудничества с институтами гражданского общества;
- организацию и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в Московской области;
- организацию и проведение конкурсных процедур по присуждению премий Губернатора Московской области за профессиональные достижения.

Концептуальные направления реформирования и модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы

Реализация Программы к 2024 году позволит модернизировать систему взаимодействия органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области с жителями, в том числе с институтами гражданского общества, национально-культурными автономиями, национальными общественными объединениями, общественными организациями.

Осуществление мероприятий государственной программы приведет к созданию единого общественно-политического пространства со следующими характеристиками эффективности:

обеспечение конструктивного взаимодействия органов государственной власти Московской области с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;

внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей Московской области;

повышение уровня доверия к Правительству Московской области и органам местного самоуправления Московской области;

внедрение инструментов эффективного гражданского контроля;

стремление работников к совершенствованию профессиональных достижений.

Использование программного метода решения существующих проблем будет способствовать достижению высокого уровня эффективности взаимодействия власти и общества в Московской области.

Настоящая подпрограмма 2 нацелена на сохранение позитивного характера межнациональных и межконфессиональных отношений в Московской области и их дальнейшее развитие. Подпрограмма 2 предполагает переход от бессистемной поддержки отдельных мероприятий в муниципальных образованиях Московской области к проектно-целевому финансированию проектов и комплексов мероприятий в сфере государственной национальной политики по всей территории Московской области.

Приложение к подпрограмме II
«Мир и согласие. Новые возможности»

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы
II «Мир и согласие. Новые возможности»

№ пп	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 ГОД	2021 ГОД	2022 ГОД	2023 ГОД	2024 ГОД		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по культуре, спорту и работе с молодежью	Проведение мероприятий туристической направленности в соответствии с планом
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
1.1.	Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
	Итого по Подпрограмме II	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»

Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» на срок 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел культуры и спорта Управления социальной политики Администрации городского округа Рошаль								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы, тыс. рублей						
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
	Администрация городского округа Рошаль	Всего: в том числе	1712,00	1234,00	3212,00	3212,00	3212,00	12582,00	
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
			Средства бюджета городского округа Рошаль	1712,00	1234,00	3212,00	3212,00	3212,00	12582,00

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед городским округом Рошаль стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация следующих основных мероприятий в рамках подпрограммы:

организация и проведение городских молодежных мероприятий;
организация городских мероприятий по поддержке социально-значимых инициатив и предпринимательства;

организация мероприятий по развитию молодежных общественных организаций и добровольческой (волонтерской) деятельности.

Развитие и воспитание подрастающего поколения – одно из основных мероприятий, стоящих сегодня перед нашей страной, и Администрация городского округа Рошаль может внести свой вклад в ее решение посредством работы с детьми и молодежью в рамках действующего законодательства.

В Подпрограмме предусмотрено обеспечение выполнения мероприятия по работе с детьми и молодежью: организация и проведение мероприятий по патриотическому воспитанию, формированию традиционных семейных ценностей, а также мероприятие по обеспечению молодежи городского округа учреждениями по работе с молодежью.

Концептуальные направления реформирования,
модернизации, преобразования работы с молодежью в городском округе Рошаль,
реализуемых в рамках подпрограммы

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в городском округе Рошаль, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей городского округа Рошаль.

Выполнение мероприятий подпрограммы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в городском округе Рошаль со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2020 № 2403-р;

обеспечение в масштабах городского округа Рошаль охвата молодых жителей мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи городского округа Рошаль в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества молодых жителей городского округа Рошаль, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» на срок 2020-2024 годы

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результат выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	<u>Основное мероприятие 01:</u> Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2020-2024	Итого	934	10412	1278	800	2778	2778	2778	Отдел культуры и спорта Управления социальной политики Администрации городского округа Рошаль	
			Средства бюджета городского округа Рошаль	934	10412	1278	800	2778	2778	2778		
1.1.	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2020-2024	Итого	500	2500	500	500	500	500	500	Отдел культуры и спорта Управления социальной политики Администрации городского округа	
			Средства бюджета городского округа Рошаль	500	2500	500	500	500	500	500		

											Рошаль	
1.2.	Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	-	Отдел культуры и спорта Управления социальной политики Администрации городского округа Рошаль	
			Средства бюджета городского округа Рошаль	-	-	-	-	-	-	-		
1.3.	Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	-	Отдел культуры и спорта Управления социальной политики Администрации городского округа Рошаль	
			Средства бюджета городского округа Рошаль	-	-	-	-	-	-	-		
1.4.	Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	-	Отдел культуры и спорта Управления социальной политики Администрации городского округа Рошаль	
			Средства бюджета городского округа Рошаль	-	-	-	-	-	-	-		

1.5.	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024	Итого	0	7912	778	300	2278	2278	2278	Отдел культуры и спорта Управления социальной политики Администрации городского округа Рошаль	
			Средства бюджета городского округа Рошаль	0	7912	778	300	2278	2278	2278		
2.	<u>Основное мероприятие Е8:</u> Федеральный проект «Социальная активность»	2020-2024	Итого	434	2170	434	434	434	434	434	Отдел культуры и спорта Управления социальной политики Администрации городского округа Рошаль	
			Средства бюджета городского округа Рошаль	434	2170	434	434	434	434	434		
2.1.	Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	-	Отдел культуры и спорта Управления социальной политики Администрации городского округа Рошаль	
			Средства бюджета городского округа Рошаль	-	-	-	-	-	-	-		
2.2.	Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2020-2024	Итого	434	2170	434	434	434	434	434	Отдел культуры и спорта Управления социальной политики Администрации городского округа Рошаль	
			Средства бюджета городского округа Рошаль	434	2170	434	434	434	434	434		

Подпрограмма V "Обеспечивающая подпрограмма"

Паспорт подпрограммы V "Обеспечивающая подпрограмма" на 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Общий отдел Администрации городского округа Рошаль						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы, тыс. рублей				
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Всего: в том числе:	2961	1256	1480	1480	1480	8657
	Администрация городского округа Рошаль	Средства бюджета Московской области	1720				
	Средства федерального бюджета Московской области	1241	1256	1480	1480	1480	6937

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы

В рамках поставленной задачи подпрограммой предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления: осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты;

корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;

подготовка и проведение Всероссийской переписи населения.

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств федерального бюджета и бюджета Московской области.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования сферы информирования городского округа Рошаль, реализуемых в рамках подпрограммы

Основными задачами являются:

обеспечение прав граждан на получение информации о деятельности органов местного самоуправления;

формирование единого информационного пространства;

информационное сопровождение деятельности Главы городского округа Рошаль;

организация пресс-конференций, брифингов и интервью Главы городского округа Рошаль с представителями СМИ;

подготовка и распространение в СМИ официальной информации о деятельности Главы городского округа Рошаль и органов местного самоуправления для формирования и поддержания благоприятной информационной среды, способствующей укреплению имиджа Главы городского округа Рошаль и органов местного самоуправления;

подготовка и размещение на официальных сайтах Главы городского округа Рошаль и органов местного самоуправления, а также в СМИ информационных и фотоматериалов о текущей деятельности Главы городского округа Рошаль и органов местного самоуправления ;

информационно-аналитическое обеспечение деятельности Главы городского округа Рошаль и органов местного самоуправления в сфере взаимодействия с политическими партиями;

методическое сопровождение выборов в органы местного самоуправления;

выявление общественного мнения населения о деятельности органов местного самоуправления путем проведения социологических опросов;

создание условий для развития местного самоуправления и оптимизации системы управления;

учет и систематизация муниципальных нормативных правовых актов.

Для выполнения своих функций Администрация производит закупки канцелярских принадлежностей, расходных материалов для оргтехники, офисного оборудования и услуг по его обслуживанию, прочих товаров, работ и услуг, необходимых для обеспечения деятельности. Закупки производятся с применением конкурентных способов определения поставщиков при условии эффективного использования средств бюджета, обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере государственных закупок.

Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»
на 2020-2024 годы

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления		Итого									
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета городского округа Рошаль									
			Средства федерального бюджета									
1.1.	Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике		Итого									
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета городского округа									
			Средства федерального бюджета									
2.	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты		Итого	0	6446	1240	1255	1317	1317	1317		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

			Средства федерального бюджета	0	6446	1240	1255	1317	1317	1317		
2.1.	Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты		Итого	0	6446	1240	1255	1317	1317	1317		
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	0	6446	1240	1255	1317	1317	1317			
3.	Основное мероприятие 04 «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»		Итого	0	491	1	1	163	163	163		
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	0	491	1	1	163	163	163			
3.1.	Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»		Итого		491	1	1	163	163	163		
		Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета городского округа		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства федерального бюджета		491	1	1	163	163	163			
4	Основное мероприятие 06 «Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения»		Итого		1720	1720	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		1720	1720	0	0	0	0			

		Средства бюджета городского округа		0	0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0		
4.1	Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	Итого		1720	1720	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		1720	1720	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа		0	0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0		